



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**



NOTA MENSUAL

Telecomunicaciones

ESTAD/SG/0016/14

Mayo 2014

www.cnmc.es

Índice

1. Instantánea del mes	3
<hr/>	
2. Telefonía fija	4
<hr/>	
a) Líneas	4
b) Portabilidad y preselección	5
3. Telefonía Móvil	6
<hr/>	
a) Líneas	6
b) Portabilidad	8
4. Banda ancha	10
<hr/>	
a) Banda ancha minorista	10
b) Banda ancha mayorista	12

NOTAS

1) Los datos que se recogen en la Nota Mensual a partir de enero 2013 son los aportados por ocho operadores de telefonía fija y 37 de telefonía móvil (22 operadores reportan líneas y 37 reportan datos de portabilidad). Se trata de datos no consolidados, sometidos, en ocasiones, a corrección posterior por parte de los operadores.

2) En 2014 se utiliza el dato de población provisional publicado por el INE para enero de 2014, que asciende a 46.507.760 habitantes. Para el 2013 se utiliza el dato definitivo de población para enero de ese año, 46.727.890 habitantes.

1. LÍNEAS FIJAS

	TELEFONÍA FIJA
Variación mensual	-34.483
Residencial	-4.780
Negocios	-29.703
Acumulado anual	-106.357
Parque total	18.785.259
Tasa de variación del parque total (Mayo 2014 – Mayo 2013)	-0,9%

2. LÍNEAS MÓVILES

	TELEFONÍA MÓVIL
Variación mensual	61.009
Líneas prepago	-80.103
Líneas pospago	141.112
Acumulado anual	251.793
Parque líneas móviles	50.334.420
Tasa variación parque líneas móviles (Mayo 2014– Mayo 2013)	0,9%
Líneas exclusivas de datos	1.843.396
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	2.653.109

3. LÍNEAS DE BANDA ANCHA

	BANDA ANCHA
Variación mensual	40.302
DSL ¹	-33.637
HFC ²	6.183
FTTH ³	67.756
Acumulado anual	281.441
Parque total	12.501.024
Tasa de variación del parque total (Mayo 2014 – Mayo 2013)	5,8%

¹ *Digital Subscriber Line*. Término que designa un conjunto de tecnologías desplegadas sobre pares de cobre de abonado para proporcionar servicios de banda ancha.

² *Hybrid fibre-coaxial*. Red de acceso de banda ancha que se compone de un tramo de fibra óptica hasta un punto y de un tramo de cable coaxial desde este punto hasta las instalaciones de los abonados.

³ *Fibre-to-the-Home*. Configuración de red de acceso, en la cual se despliega fibra óptica hasta el hogar del usuario. Bajo esta denominación se recogen solamente los accesos que llegan con fibra óptica hasta la casa del abonado (excluye, por tanto, las conexiones que llegan con fibra hasta un nodo cercano al usuario final).

2. TELEFONÍA FIJA

A) LÍNEAS

En el mes de mayo el total de líneas fijas disminuyó en 34.483 líneas. El mes cerró con un total de 18.785.259 líneas, lo que representa una disminución interanual del 0,9 por 100 y una proporción de 40,4 líneas por cada 100 habitantes.

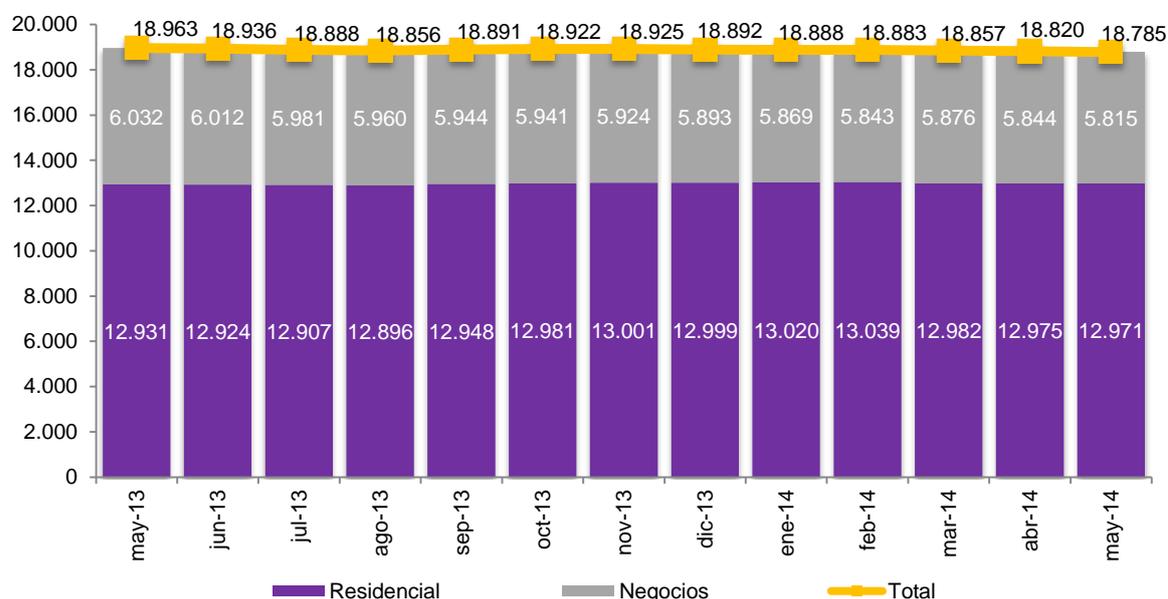
4. LÍNEAS ACUMULADAS

	Mayo 2014	Tasa de variación May. 2014 – May. 2013
Residencial	12.970.561	0,3%
Negocios	5.814.698	-3,6%
Total	18.785.259	-0,9%

5. PENETRACIÓN⁴

	Mayo 2013	Mayo 2014
Líneas / 100 habitantes	40,6	40,4

6. EVOLUCIÓN DE LAS LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (en miles)



⁴ En 2014 se utiliza el dato de población provisional publicado por el INE para enero de 2014, que asciende a 46.507.760 habitantes. Para el 2013 se utiliza el dato definitivo de población para enero de ese año, 46.727.890 habitantes.

B) PORTABILIDAD⁵ Y PRESELECCIÓN⁶

En el mes de mayo se portaron 147.683 números fijos, un 19,4 por 100 menos que en mayo del año anterior. El número de líneas preseleccionadas durante el mes disminuyó en 11.372 líneas.

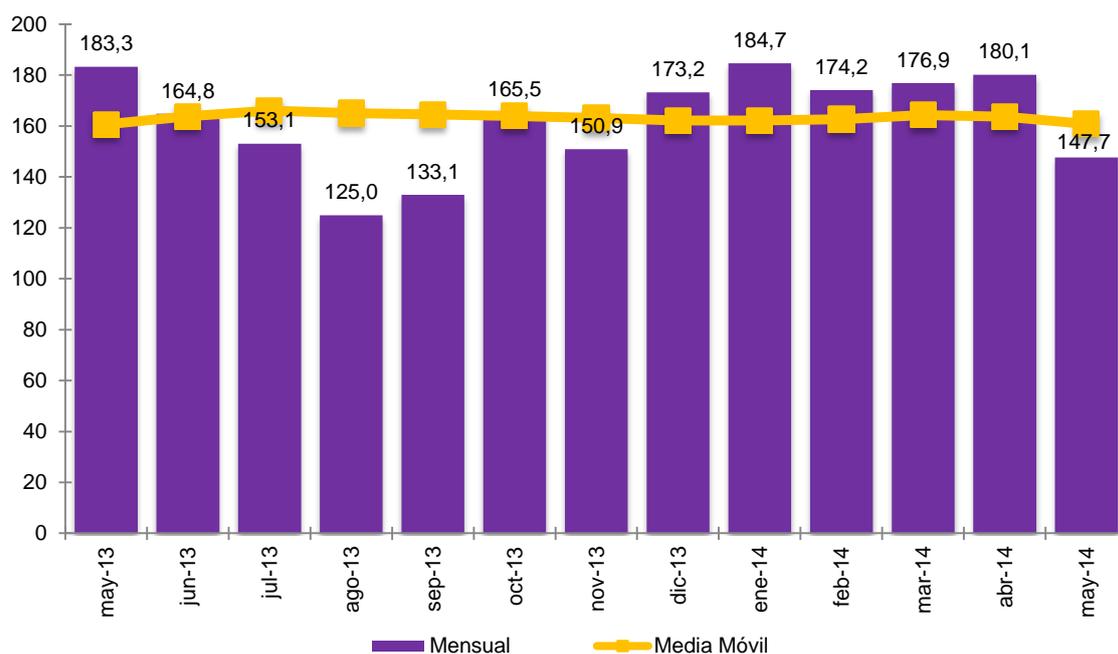
7. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

	Mayo 2013	Mayo 2014
Mensual portabilidad	183.326	147.683
Mensual preselección	-8.807	-11.372

8. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN ACUMULADAS

	Mayo 2014	Tasa de variación May. 2014 – May. 2013
Acumulado anual portabilidad	863.613	-2,0%
Acumulado anual preselección	-37.162	22,4%

9. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL (en miles)



⁵ Posibilidad que tiene el usuario de telefonía de mantener su número cuando cambia de operador para su línea fija.

⁶ Posibilidad que permite a los usuarios cursar determinados tráficos telefónicos con otro operador distinto al que le provee el acceso físico sin necesidad de marcar el código de selección de este operador.

3. TELEFONÍA MÓVIL

A) LÍNEAS MÓVILES⁷

En el mes de mayo, el total de líneas móviles creció en 61.009 líneas y el de datacards descendió en 2.104 líneas. El mes se cierra con un parque de líneas móviles de 50.334.420, lo que supone un 0,9 por 100 más de líneas respecto al total registrado en mayo de 2013.

10. LÍNEAS ACUMULADAS

	Mayo 2014	Tasa de variación May. 2014 – May. 2013
Líneas prepago	15.210.679	-9,1%
Líneas pospago	35.123.741	5,9%
Parque líneas móviles	50.334.420	0,9%
Líneas exclusivas de datos	1.843.396	-18,9%
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	2.653.109	-9,9%

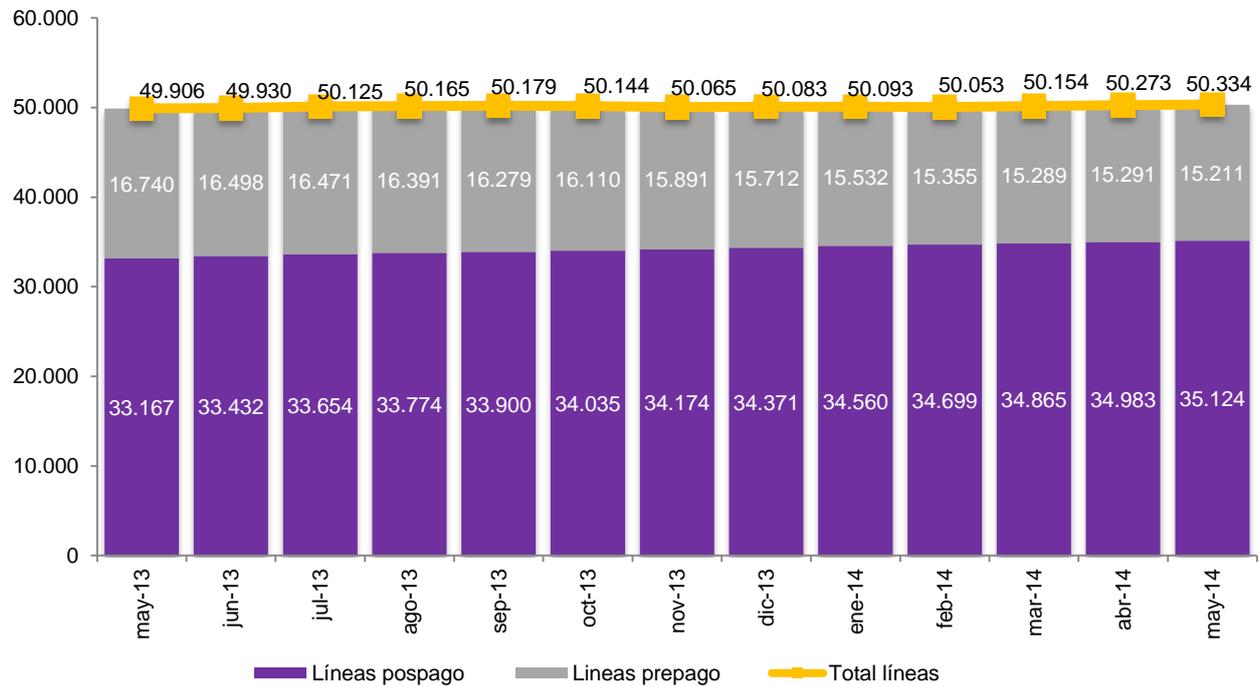
11. PENETRACIÓN⁸

	Mayo 2013	Mayo 2014
Líneas móviles	106,8	108,2

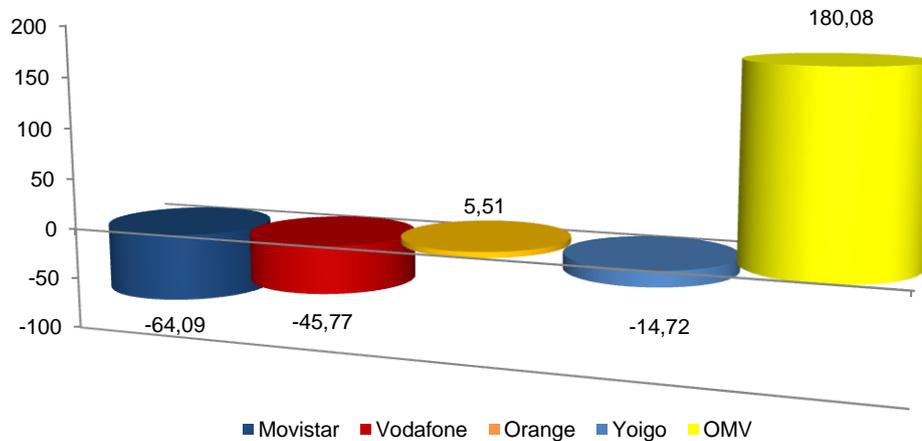
⁷ Se excluyen del parque de líneas móviles las líneas exclusivas de datos y las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M).

⁸ En 2014 se utiliza el dato de población provisional publicado por el INE para enero de 2014, que asciende a 46.507.760 habitantes. Para el 2013 se utiliza el dato definitivo de población para enero de ese año, 46.727.890 habitantes.

12. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)



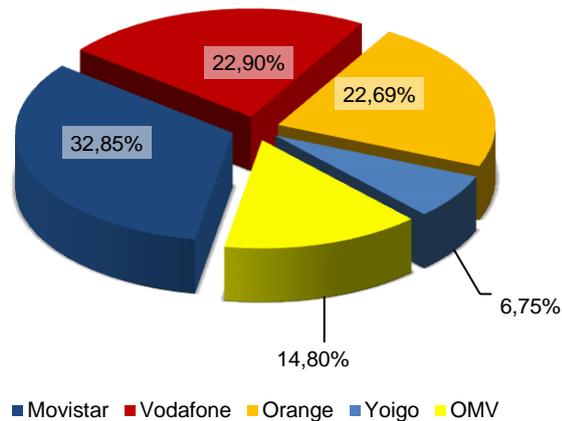
13. GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)⁹



⁹ A partir de enero 2014 se incluyen las líneas de Tuenti (sumadas a Movistar) así como dejan de contabilizarse las líneas de Ortel como operador móvil por el cese de su actividad comercial.

OMV, esto es, Operadores Móviles Virtuales, se trata de operadores que no disponen de licencia para uso del espectro radioeléctrico pero que tienen contratos suscritos con algún operador de red y pueden ofrecer el servicio final utilizando la red de alguno de éstos.

14. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES



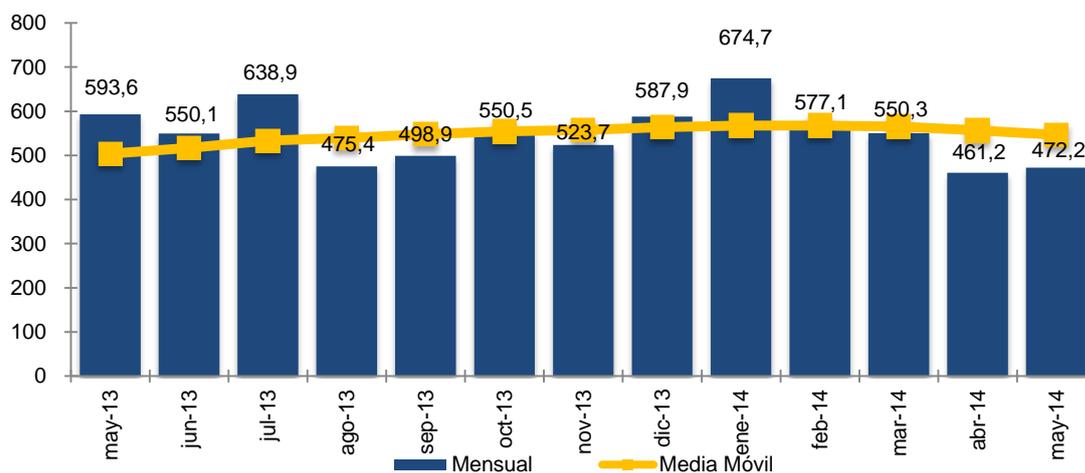
B) PORTABILIDAD¹⁰

En el mes de mayo se han portado 472.164 números móviles, lo que supone un descenso del 20,5 por 100 frente al volumen de mayo de 2013.

15. PORTABILIDAD

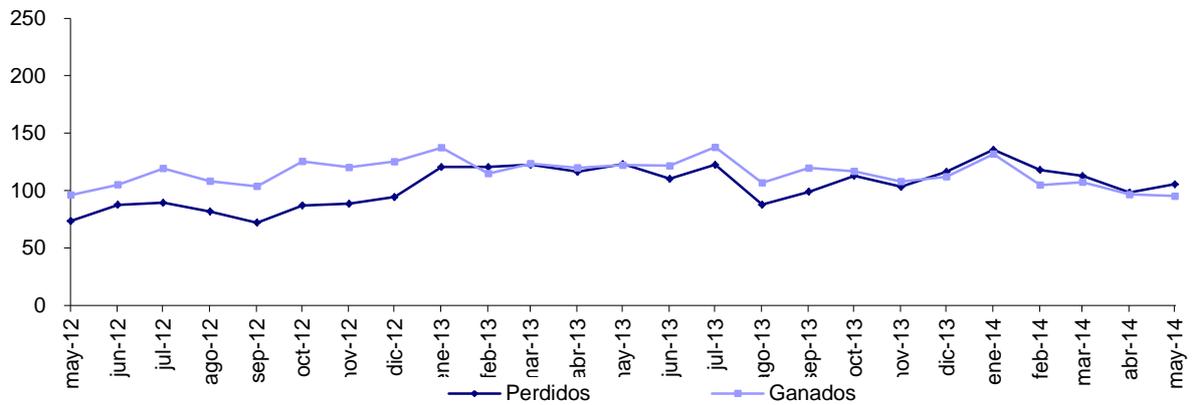
	Mayo 2014	Tasa de variación May. 2014 – May. 2013
Mensual	472.164	-20,5%

16. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL (en miles)

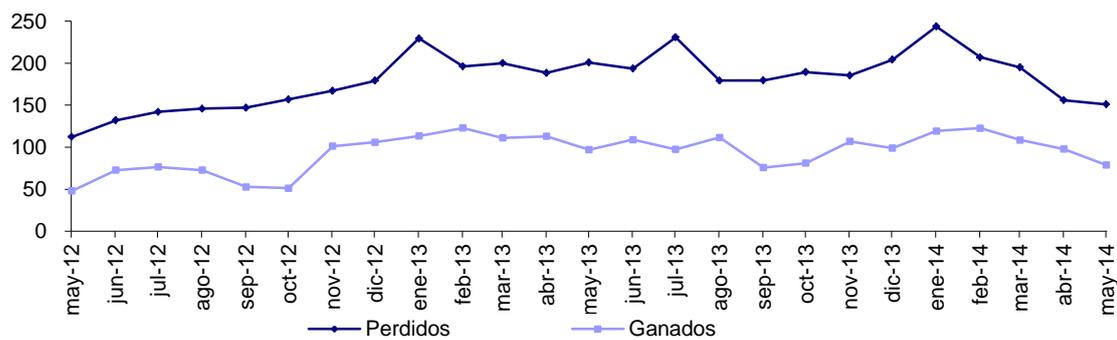


¹⁰ Posibilidad que tiene el usuario de telefonía de mantener su número cuando cambia de operador de telefonía móvil.

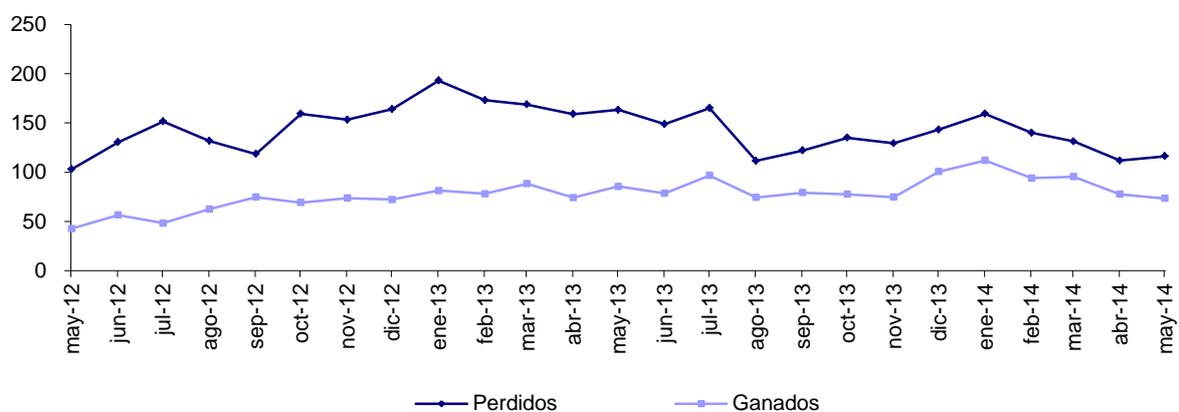
17. EVOLUCIÓN DE ORANGE (en miles)



18. EVOLUCIÓN DE MOVISTAR (en miles)



19. EVOLUCIÓN DE VODAFONE (en miles)



20. LÍNEAS PORTADAS

	Exportados (perdidos)	Importados (ganados)
Movistar	151.074	88.331
Vodafone	116.099	73.421
Orange	105.511	95.211
Yoigo	43.435	33.718
OMV	56.045	181.483

4. BANDA ANCHA

A) BANDA ANCHA MINORISTA¹¹

En el mes de mayo el número de líneas de banda ancha aumentó en 40.302. El mes se cierra con un total de 12.501.024 líneas, lo que supone un aumento interanual del 5,8 por 100 y una proporción de 26,9 líneas por cada 100 habitantes.

21. LÍNEAS ACUMULADAS

		Tasa de variación
	Mayo 2014	May. 2014 – May. 2013
Parque total	12.501.024	5,8%
DSL ¹²	9.577.143	2,6%
Telefónica	4.920.996	-6,1%
Otros	4.656.147	13,6%
HFC	2.071.843	1,4%
FTTH	852.038	98,7%
Telefónica	792.015	89,0%
Otros	60.023	518,2%

Durante el mes de mayo, las líneas DSL decrecieron en 33.637 líneas mientras que las de HFC aumentaron en 6.183 líneas. A su vez, las líneas FTTH registraron un aumento de 67.756 líneas y se situaron con un total de 852.038 líneas.

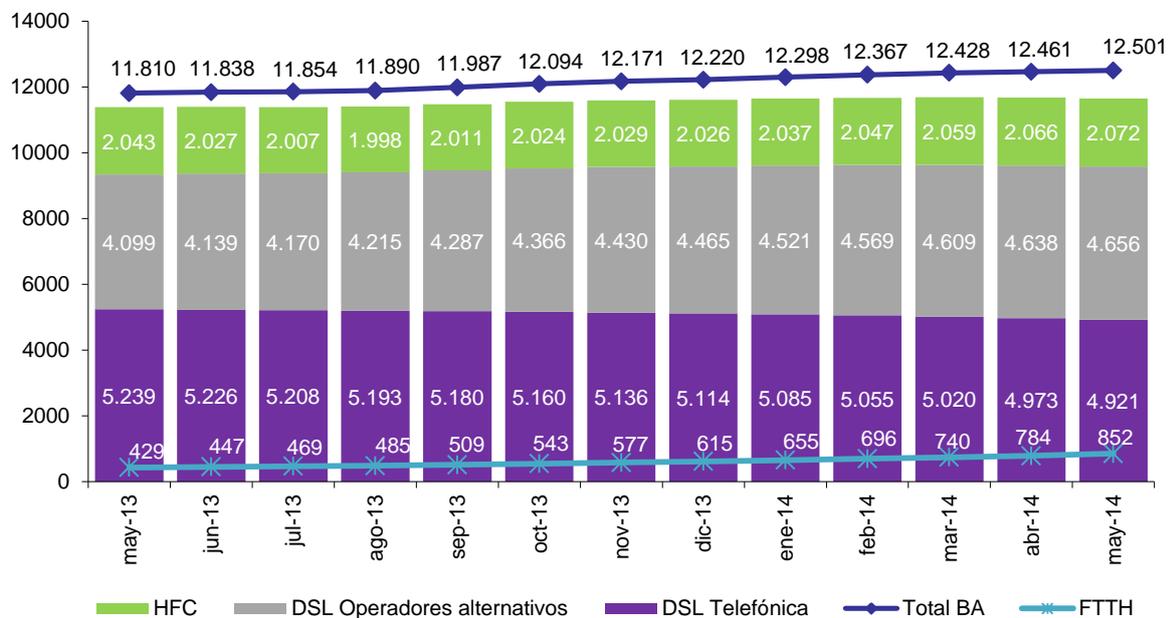
¹¹ No se incluyen las tecnologías de acceso fijo inalámbrico.

¹² Se asume que todos los bucles totalmente desagregados se emplean para prestar servicio de DSL. En el desglose por tecnología, no se dispone de datos de velocidad contratada.

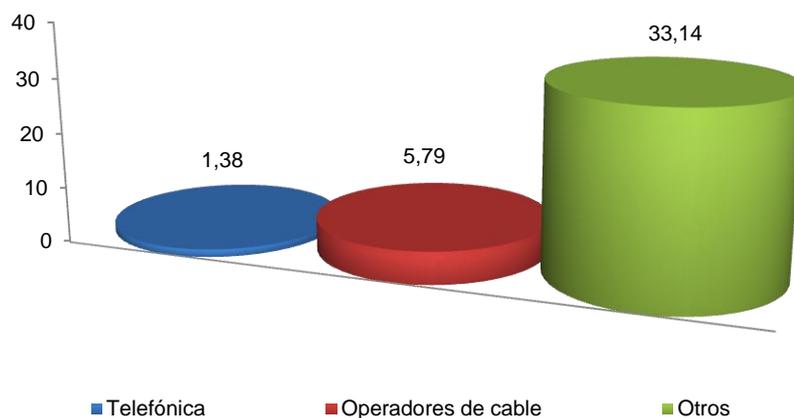
22. PENETRACIÓN¹³

	Mayo 2013	Mayo 2014
Líneas / 100 habitantes	25,3	26,9

23. EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA (en miles)

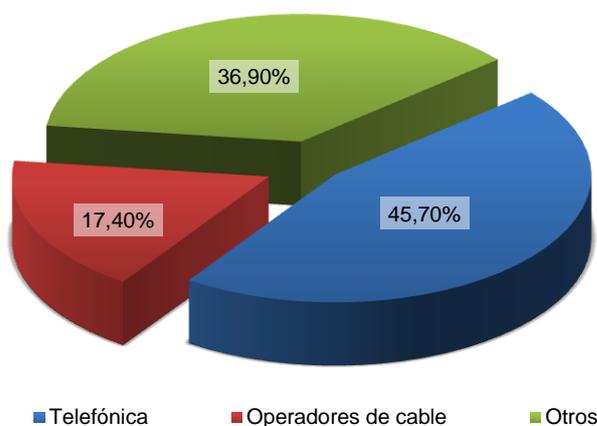


24. GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA (en miles)



¹³ En 2014 se utiliza el dato de población provisional publicado por el INE para enero de 2014, que asciende a 46.507.760 habitantes. Para el 2013 se utiliza el dato definitivo de población para enero de ese año, 46.727.890 habitantes.

25. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA



B) BANDA ANCHA MAYORISTA

ACCESO INDIRECTO¹⁴ Y BUCLE DE ABONADO¹⁵

Durante el mes de mayo el acceso indirecto aumentó en 2.567 líneas, situándose a final de mes en 705.114 accesos frente a los 3.951.033 bucles desagregados. Del total de accesos indirectos, un total de 243.614 corresponden a accesos desnudos (indirecto sin STB).

26. ACCESOS INDIRECTOS

	GIGADS ¹⁶	ADSL IP	TOTAL
Variación mensual	-1.150	3.717	2.567
Acumulado total	98.031	607.083	705.114
Tasa de variación del parque total (Mayo 2014 – Mayo 2013)			6,3%

Los bucles desagregados presentaron un incremento de 15.903, representando el 31,6 por 100 de las líneas finales de banda ancha. Por modalidades, los bucles totalmente desagregados aumentaron en 21.717, alcanzando un acumulado total de 2.449.328. Por su parte, los bucles compartidos disminuyeron en 3.442, mientras que los bucles compartidos sin STB descendieron en 2.372 obteniendo un acumulado total de 108.622 y 1.393.083 bucles, respectivamente.

¹⁴ Servicio mayorista que permite a un operador ofrecer el servicio de banda ancha conectándose a un número de puntos de la red de Telefónica.

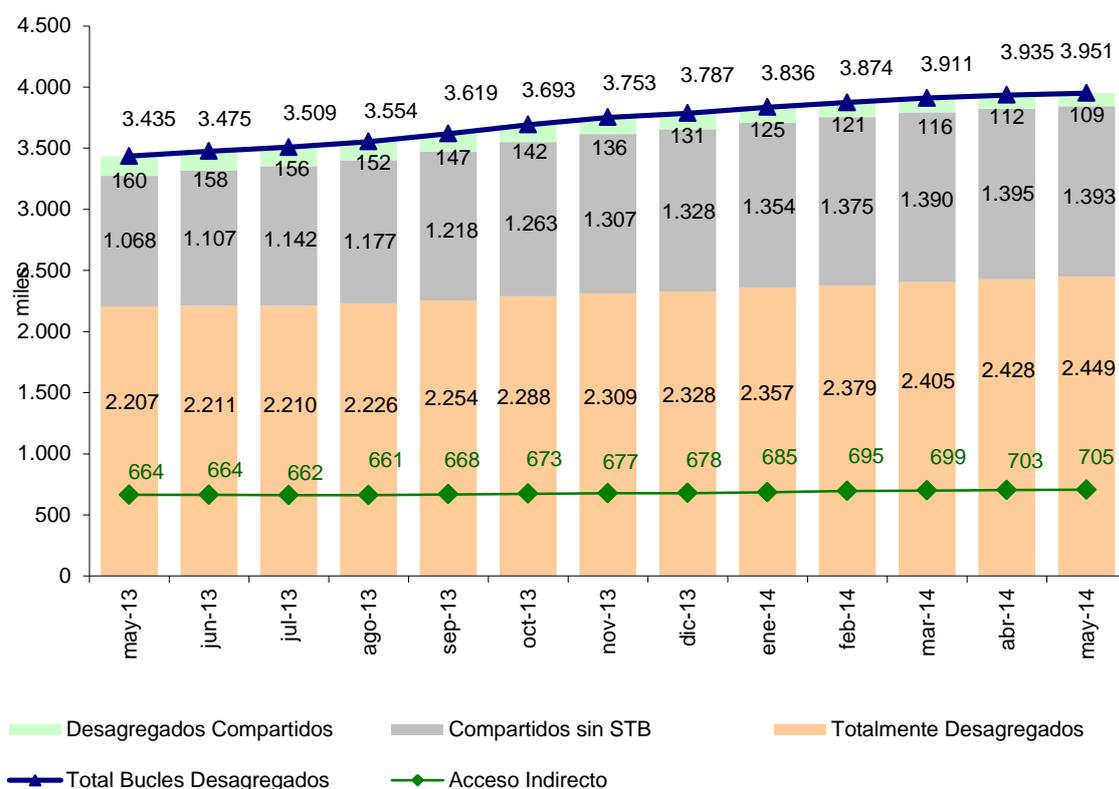
¹⁵ Servicio mayorista a la infraestructura física de Telefónica, por el cual un operador desagrega el acceso físico al cliente final (bucle) para conectarlo a su propia red.

¹⁶ Servicios de acceso indirecto en los que el operador se conecta con la red de Telefónica a nivel ATM (GigADSL) y a nivel IP (ADSL-IP).

27. BUCLES DESAGREGADOS

	Totalmente desagregados	Compartidos sin STB	Desagregados compartidos	Total bucles
Variación mensual	21.717	-2.372	-3.442	15.903
Acumulado total	2.449.328	1.393.083	108.622	3.951.033
Tasa de variación del parque total (Mayo 2014 – Mayo 2013)				15,0%

28. EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE ACCESO¹⁷ (en miles)



¹⁷ Existen tres tipos de modalidades de contratación del bucle: el acceso totalmente desagregado, en el que el operador alternativo dispone del uso de todo el rango de frecuencias del par de cobre, el acceso compartido sin servicio de telefonía básica, en el que el operador alternativo dispone de las frecuencias altas del par de cobre para ofrecer sus servicios de banda ancha y voz, y el acceso desagregado compartido, en el que Telefónica utiliza las frecuencias bajas para ofrecer el servicio de telefonía fija y el operador alternativo utiliza las frecuencias altas para ofrecer servicios de banda ancha.

