



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

A decorative graphic on the left side of the middle section, consisting of overlapping curved shapes in red, orange, and yellow.

**NOTA MENSUAL**

**Telecomunicaciones y Audiovisual**

Octubre

2013

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)

# Índice

1. Instantánea del mes	3
2. Telefonía fija	4
a) Líneas	4
b) Portabilidad y preselección	5
3. Telefonía Móvil	6
a) Líneas	6
b) Portabilidad	8
4. Banda ancha	10
a) Banda ancha minorista	10
b) Banda ancha mayorista	12

## NOTAS

1) Los datos que se recogen en la Nota Mensual a partir de enero 2012 son los aportados por ocho operadores de telefonía fija y 34 de telefonía móvil (22 operadores reportan líneas y 34 reportan datos de portabilidad). Se trata de datos no consolidados, sometidos, en ocasiones, a corrección posterior por parte de los operadores.

2) Se han actualizado las series históricas de penetración de telefonía fija, telefonía móvil y banda ancha en base a las nuevas Cifras de Población del INE basadas en el Censo de Población de 2011. El dato a enero de 2013 asciende a **46.704.314** habitantes.

<b>1. LÍNEAS FIJAS</b>	
	<b>TELEFONÍA FIJA</b>
Variación mensual	30.792
Residencial	32.996
Negocios	-2.204
Acumulado anual	-200.020
Parque total	18.921.912
Tasa de variación del parque total (Oct. 2013 – Oct. 2012)	-1,2%

<b>2. LÍNEAS MÓVILES</b>	
	<b>TELEFONÍA MÓVIL</b>
Variación mensual	-102.213
Líneas prepago	-170.188
Líneas postpago	132.004
Datacards	-64.029
Acumulado anual	-854.387
Parque líneas móviles	52.027.990
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	3.058.113
Parque total	55.086.103
Tasa de variación del parque total (Oct. 2013 – Oct. 2012)	-2,3%

<b>3. LÍNEAS DE BANDA ANCHA</b>	
	<b>BANDA ANCHA</b>
Variación mensual	106.838
DSL	59.943
HFC	12.773
FTTH	34.122
Acumulado anual	539.822
Parque total	12.104.109
Tasa de variación del parque total (Oct. 2013 – Oct. 2012)	5,8%

## 2. TELEFONÍA FIJA

### A) LÍNEAS

En el mes de octubre el total de líneas fijas aumentó en 30.792 líneas. El mes cerró con un total de 18.921.912 líneas, lo que representa una disminución interanual del 1,2 por 100 y una proporción de 40,5 líneas por cada 100 habitantes.

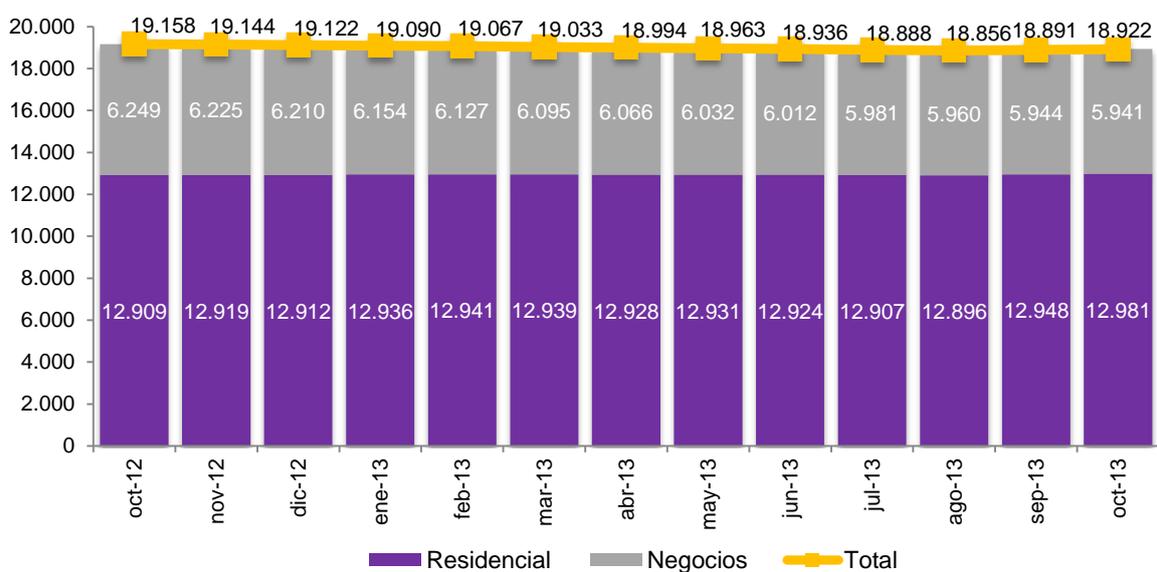
### 4. LÍNEAS ACUMULADAS

	Octubre 2013	Tasa de variación Oct. 2013 – Oct. 2012
Residencial	12.980.553	0,6%
Negocios	5.941.359	-4,9%
Total	18.921.912	-1,2%

### 5. PENETRACIÓN

	Octubre 2012	Octubre 2013
Líneas / 100 habitantes	40,9	40,5

### 6. EVOLUCIÓN DE LAS LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (en miles)



## B) PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

En el mes de octubre se portaron 165.498 números fijos, un 4,4 por 100 menos que en octubre del año anterior. El número de líneas preseleccionadas durante el mes aumentó en 442 líneas.

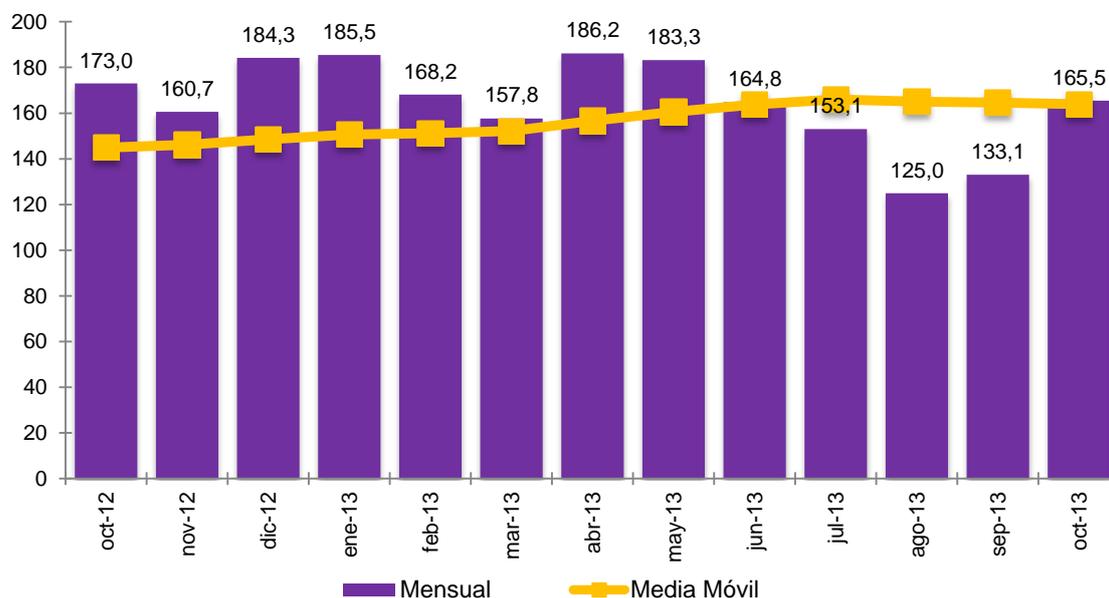
### 7. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

	Octubre 2012	Octubre 2013
Mensual portabilidad	173.028	165.498
Mensual preselección	-7.922	442

### 8. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN ACUMULADAS

	Octubre 2013	Tasa de variación Oct. 2013 - Oct. 2012
Acumulado anual portabilidad	1.622.461	12,9%
Acumulado anual preselección	-82.430	31,1%

### 9. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL (en miles)



### 3. TELEFONÍA MÓVIL

#### A) LÍNEAS MÓVILES<sup>1</sup>

En el mes de octubre, el total de líneas móviles y datacards decreció en 102.213 líneas. A su vez, el parque de líneas móviles perdió 38.184 líneas y el de datacards decreció en 64.029 líneas. El mes se cierra con un parque de líneas móviles de 52.027.990, lo que supone un 3,1 por 100 menos de líneas respecto al total registrado en octubre de 2012.

---

#### 10. LÍNEAS ACUMULADAS

---

	Octubre 2013	Tasa de variación Oct. 2013 - Oct. 2012
Líneas prepago	15.970.367	-12,8%
Líneas pospago	33.985.737	4,3%
Datacards	2.071.886	-25,1%
Parque líneas móviles	52.027.990	-3,1%
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	3.058.113	11,9%
Parque total	55.086.103	-2,3%

---

#### 11. PENETRACIÓN

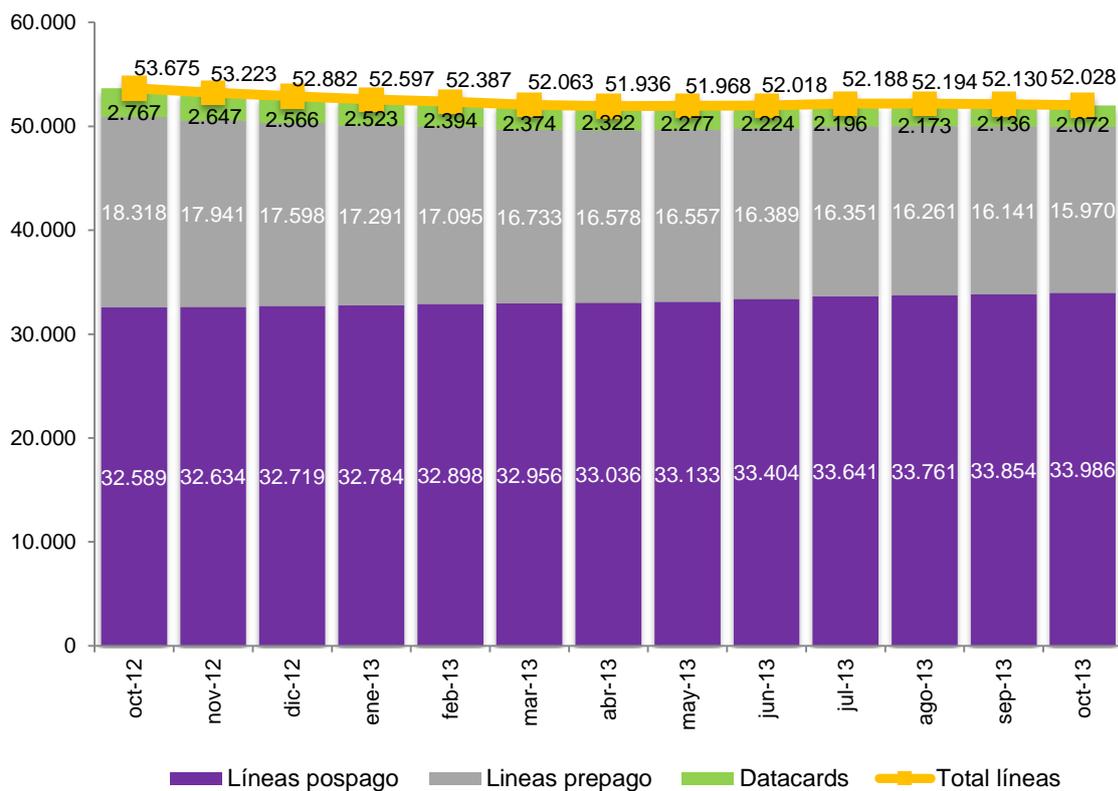
---

	Octubre 2012	Octubre 2013
Líneas móviles y datacards	114,6	111,4
Líneas móviles, datacards y M2M	120,5	117,8

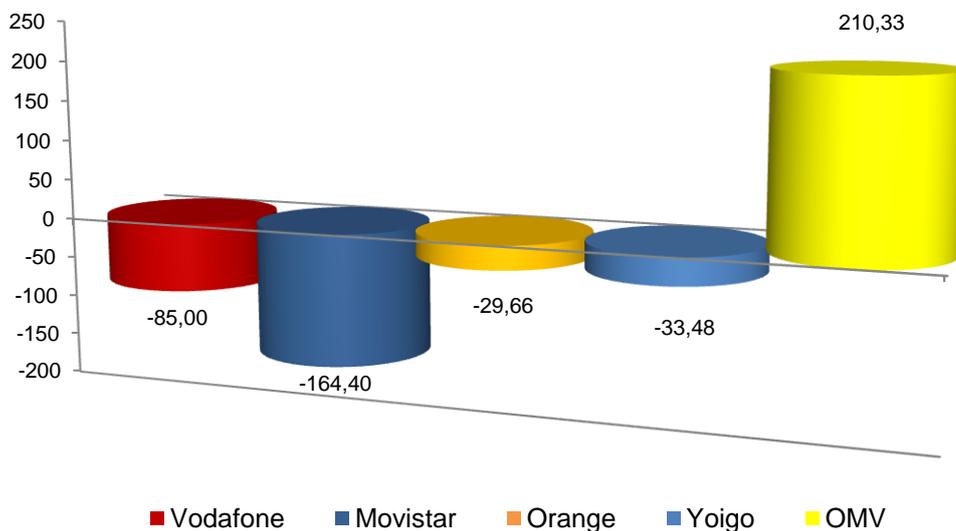
---

<sup>1</sup> El concepto líneas móviles integra las líneas asociadas a comunicaciones personales, es decir, líneas vinculadas a un terminal móvil y/o datacard. Se excluyen las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M). En consecuencia, los gráficos 12, 13 y 14 no tienen en cuenta las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M).

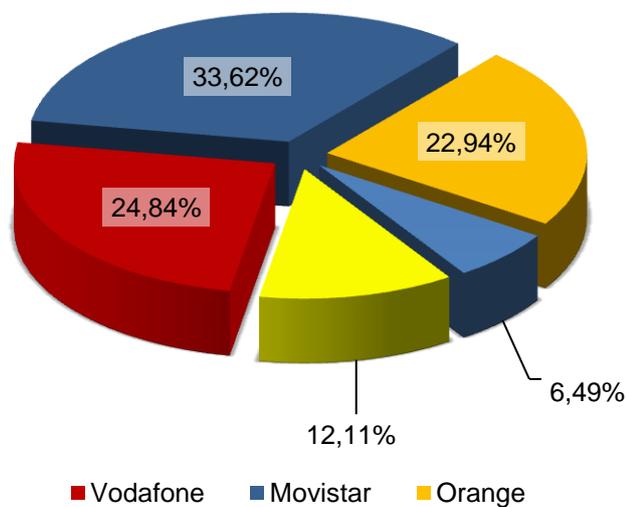
## 12. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)



## 13. GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS (en miles)



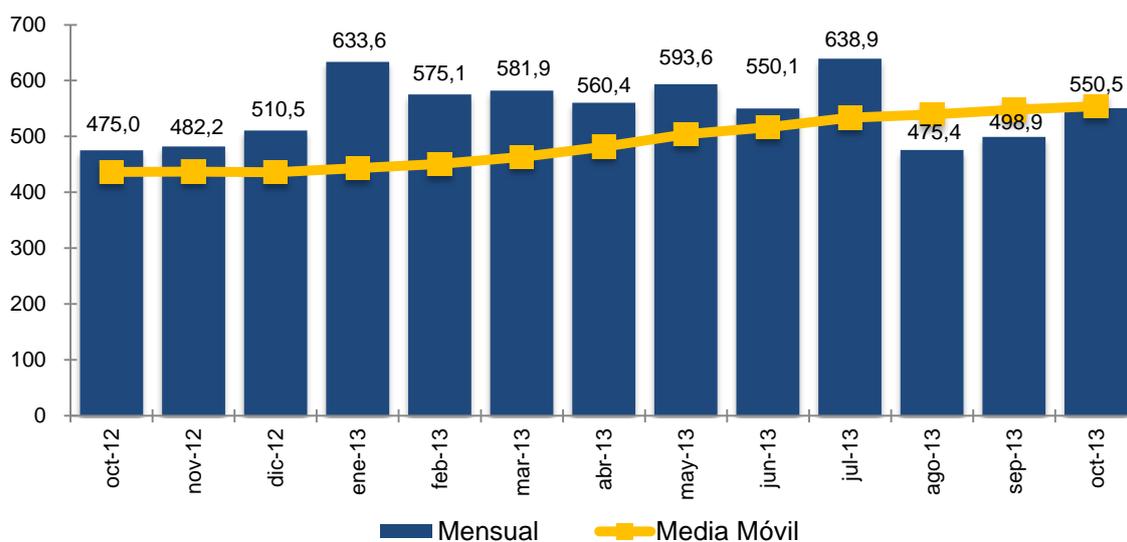
## 14. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES



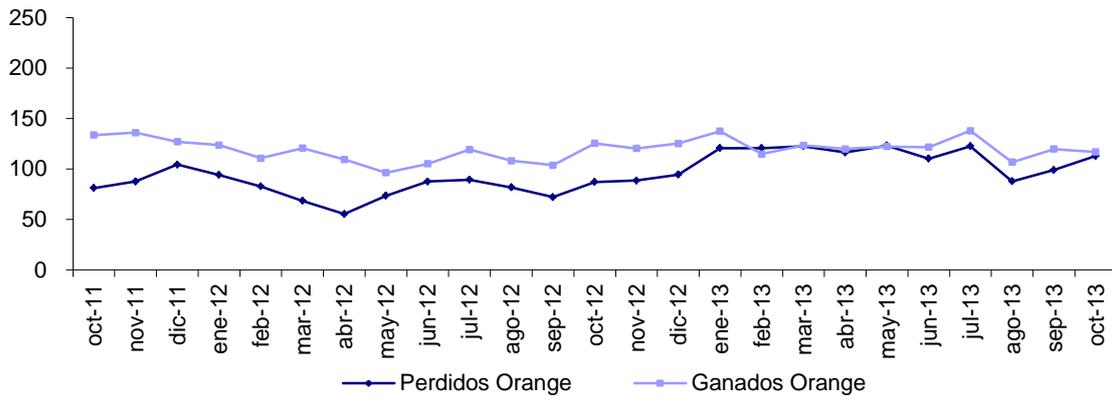
## 15. PORTABILIDAD

	Octubre 2013	Tasa de variación Oct. 2013 - Oct. 2012
Mensual	550.511	15,9%

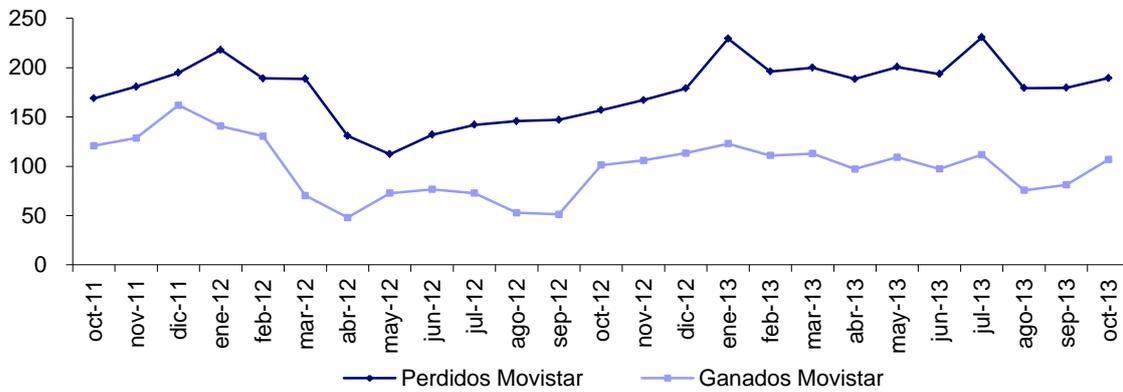
## 16. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL (en miles)



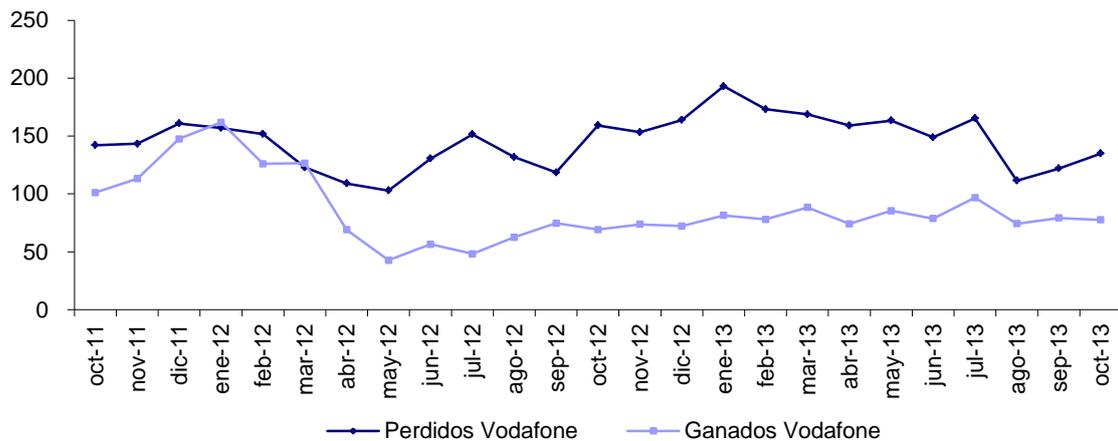
## 17. EVOLUCIÓN DE ORANGE (en miles)



## 18. EVOLUCIÓN DE MOVISTAR (en miles)



## 19. EVOLUCIÓN DE VODAFONE (en miles)



---

## 20. LÍNEAS PORTADAS

---

	Exportados (perdidos)	Importados (ganados)
Movistar	189.475	106.881
Vodafone	134.918	77.505
Orange	112.903	116.795
Yoigo	60.015	51.289
OMV	53.200	198.041

## 4. BANDA ANCHA

### A) BANDA ANCHA MINORISTA<sup>2</sup>

En el mes de octubre el número de líneas de banda ancha aumentó en 106.838. El mes se cierra con un total de 12.104.109 líneas, lo que supone un aumento interanual del 5,8 por 100 y una proporción de 25,9 líneas por cada 100 habitantes.

---

## 21. LÍNEAS ACUMULADAS

---

	Octubre 2013	Tasa de variación Oct. 2013 - Oct. 2012
Parque total	12.104.109	5,8%
DSL <sup>3</sup>	9.536.425	4,8%
Telefónica	5.170.461	-1,0%
Otros	4.365.964	12,7%
HFC	2.024.246	-1,3%
FTTH	543.438	88,7%
Telefónica	533.029	91,1%
Otros	10.409	14,7%

Durante el mes de octubre, las líneas DSL crecieron en 59.943 líneas mientras que las de HFC aumentaron en 12.773 líneas. A su vez, las líneas FTTH registraron un aumento de 34.122 líneas y se situaron con un total de 543.438 líneas.

---

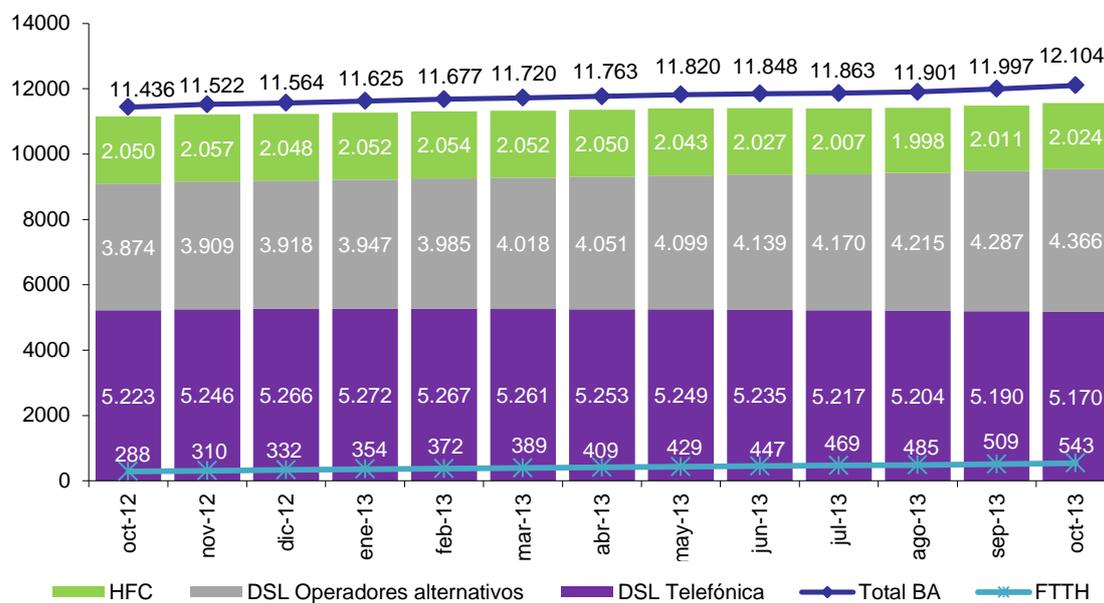
<sup>2</sup> No se incluyen las tecnologías de acceso fijo inalámbrico.

<sup>3</sup> Se asume que todos los bucles totalmente desagregados se emplean para prestar servicio de DSL. En el desglose por tecnología, no se dispone de datos de velocidad contratada.

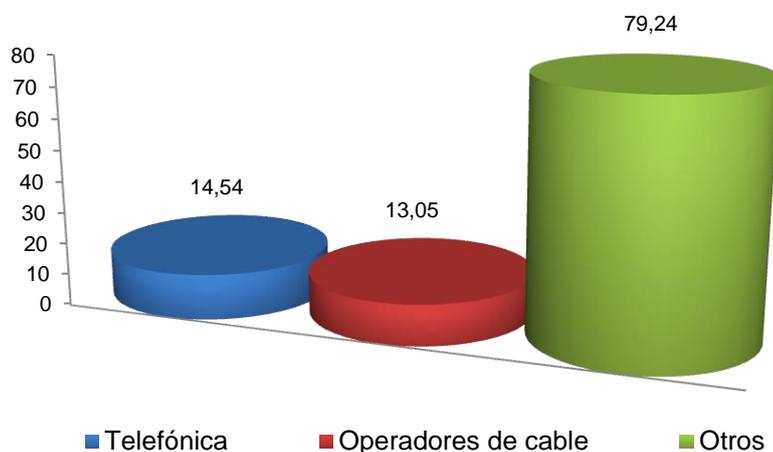
## 22. PENETRACIÓN

	Octubre 2012	Octubre 2013
Líneas / 100 habitantes	24,4	25,9

## 23. EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA (en miles)



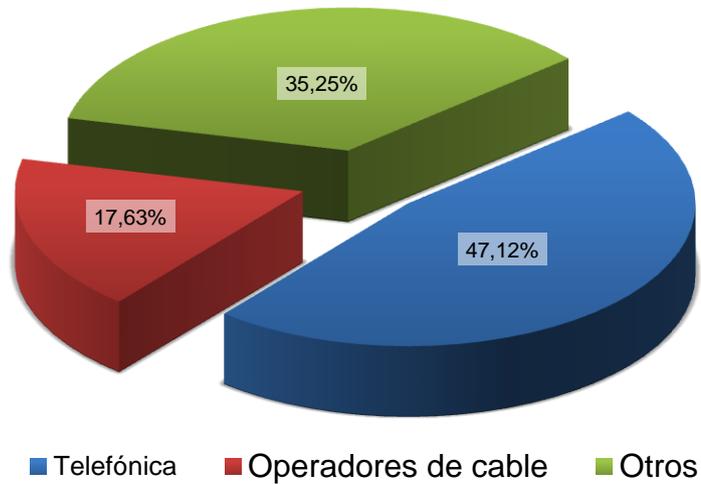
## 24. GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA (en miles)



---

## 25. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA

---



### B) BANDA ANCHA MAYORISTA

#### ACCESO INDIRECTO Y BUCLE DE ABONADO

Durante el mes de octubre el acceso indirecto aumentó en 5.702 líneas, situándose a final de mes en 673.323 accesos frente a los 3.692.641 bucles desagregados. Del total de accesos indirectos, un total de 249.024 corresponden a accesos desnudos (indirecto sin STB).

---

#### 26. ACCESOS INDIRECTOS

---

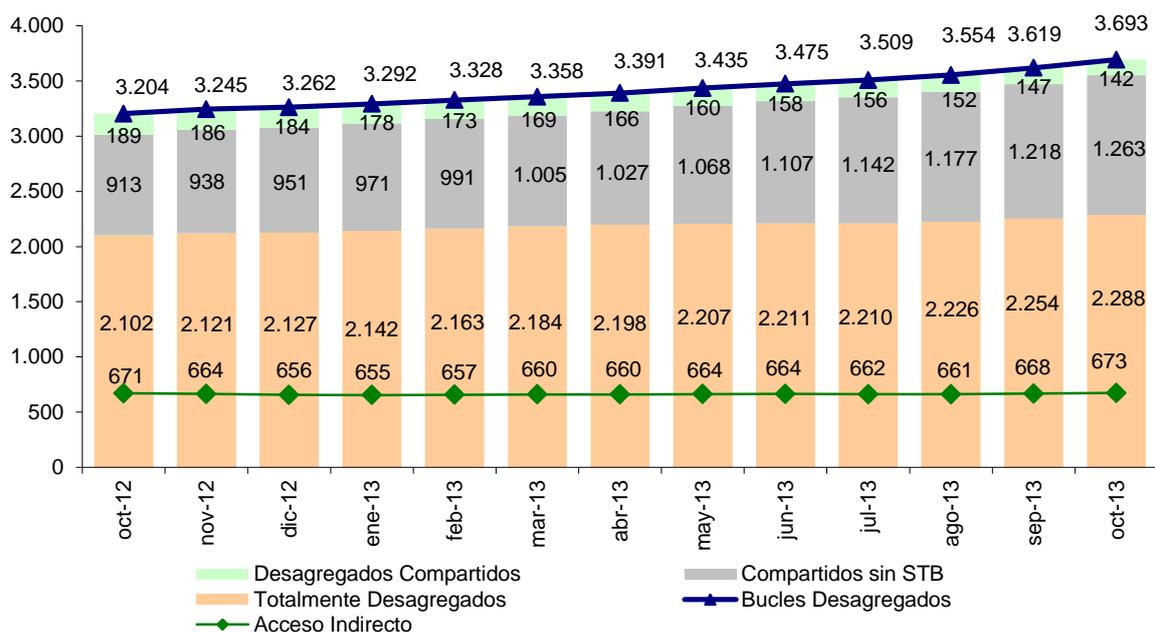
	GIGADSL	ADSL IP	TOTAL
Variación mensual	-1.045	6.747	5.702
Acumulado total	104.042	569.281	673.323
Tasa de variación del acumulado total (Oct. 2013- Oct. 2012)			0,4%

Los bucles desagregados presentaron un incremento de 73.719, representando el 30,5 por 100 de las líneas finales de banda ancha. Por modalidades, los bucles totalmente desagregados aumentaron en 33.926, alcanzando un acumulado total de 2.287.967. Por su parte, los bucles compartidos disminuyeron en 5.657, mientras que los bucles compartidos sin STB aumentaron en 45.450 obteniendo un acumulado total de 141.614 y 1.263.060 bucles, respectivamente.

## 27. BUCLES DESAGREGADOS

	Totalmente desagregados	Compartidos sin STB	Desagregados compartidos	Total bucles
Variación mensual	33.926	45.450	-5.657	73.719
Acumulado total	2.287.967	1.263.060	141.614	3.692.641
Tasa de variación del acumulado total (Oct. 2013 - Oct. 2012)				15,3%

## 28. EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE ACCESO<sup>4</sup> (en miles)



<sup>4</sup> Existen tres tipos de modalidades de contratación del bucle: el acceso totalmente desagregado, en el que el operador alternativo dispone del uso de todo el rango de frecuencias del par de cobre, el acceso compartido sin servicio de telefonía básica, en el que el operador alternativo dispone de las frecuencias altas del par de cobre para ofrecer sus servicios de banda ancha y voz, y el acceso desagregado compartido, en el que Telefónica utiliza las frecuencias bajas para ofrecer el servicio de telefonía fija y el operador alternativo utiliza las frecuencias altas para ofrecer servicios de banda ancha.



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

