

NOTA MENSUAL

Junio - 2010

ÍNDICE

1. Instantánea del mes	3
2. Telefonía Fija	4
a) Líneas	4
b) Portabilidad y preselección	5
3. Telefonía móvil	6
a) Líneas	6
b) Portabilidad	8
4. Banda ancha	10
a) Banda ancha minorista	10
b) Banda ancha mayorista	12

NOTAS

1) Los datos que se recogen en la Nota Mensual son los aportados por ocho operadores de telefonía fija y 26 de telefonía móvil (20 operadores reportan líneas y 26 reportan datos de portabilidad) habiéndose incluido a los nuevos operadores móviles virtuales en telefonía móvil. Se trata de datos no consolidados, sometidos en ocasiones a corrección posterior por parte de los operadores.

2) El dato de población utilizado en 2010 corresponde a la actualización en base a los empadronamientos del censo de 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE)*, que a 1 de enero de 2009 asciende a 46.745.807 habitantes. Esta actualización del dato poblacional supone un aumento de 587.985 habitantes respecto al dato utilizado en 2009.

* Dato disponible en: www.ine.es.

1. INSTANTÁNEA DEL MES

1. LÍNEAS FIJAS

	TELEFONÍA FIJA
Variación mensual	-26.728
Residencial	17.655
Negocio	-44.383
Acumulado Anual	-28.563
Parque total	19.830.138
Tasa de variación del parque total (Junio 2010 - Junio 2009)	-0,4 %

2. LÍNEAS MÓVILES

	TELEFONÍA MÓVIL
Variación mensual	269.371
Prepago	75.860
Postpago	193.511
Acumulado Anual	-50.653
Parque líneas móviles	52.836.130
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	1.941.861
Parque total	54.777.991
Tasa de variación del parque total (Junio 2010 - Junio 2009)	2,8 %

3. LÍNEAS DE BANDA ANCHA

	BANDA ANCHA
Variación mensual	49.804
DSL	46.828
Cable módem	2.976
Acumulado Anual	446.059
Parque total	10.195.636
Tasa de variación del parque total (Junio 2010 - Junio 2009)	8,6 %

2. TELEFONÍA FIJA

A) LÍNEAS

En el mes de junio el total de líneas fijas disminuyó en 26.728 líneas. El mes cerró con un total de 19.830.138 líneas, lo que representa una disminución interanual de 0,4 por 100 y una proporción de 42,4 líneas por cada 100 habitantes.

4. LÍNEAS FIJAS

	RESIDENCIAL	NEGOCIO	TOTAL
Variación mensual	17.655	-44.383	-26.728

5. LÍNEAS ACUMULADAS

	Junio 2010	TASA DE VARIACIÓN Junio 2010 - Junio 2009
Residencial	13.198.268	0,9 %
Negocio	6.631.870	-3,0 %
Total	19.830.138	-0,4 %

6. PENETRACIÓN

	Junio 2009	Junio 2010
Líneas / 100 habitantes	42,6	42,4

B) PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

En el mes de junio se portaron 153.215 números fijos, un 16,8 por 100 más que en junio del año anterior. El número de líneas preseleccionadas durante el mes disminuyó en 39.342 líneas.

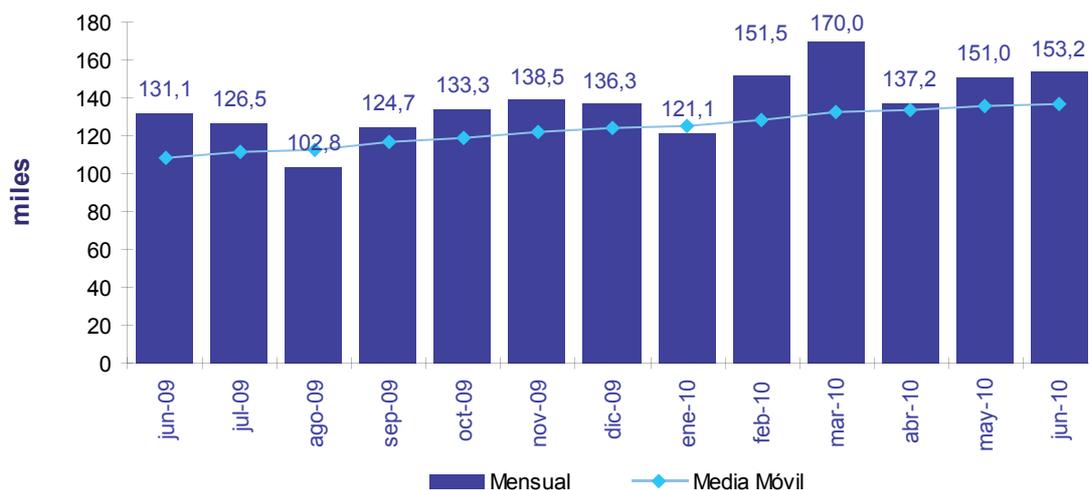
7. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN

	Junio 2009	Junio 2010
Variación mensual portabilidad	131.131	153.215
Variación mensual preselección	-39.342	-32.899

8. PORTABILIDAD Y PRESELECCIÓN ACUMULADAS

	Junio 2010	TASA DE VARIACIÓN Junio 2010 - Junio 2009
Acumulado anual portabilidad	884.045	22,4 %
Acumulado anual preselección	-203.243	31,7 %

9. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL



3. TELEFONÍA MÓVIL

A) LÍNEAS MÓVILES*

En el mes de junio, el total de líneas móviles ascendió en 269.371 líneas. El mes se cierra con un parque total de líneas móviles de 52.836.130, lo que supone un 2,2 por 100 más de líneas respecto al total registrado en junio de 2009 y una proporción de 115,6 líneas.

10. LÍNEAS MÓVILES

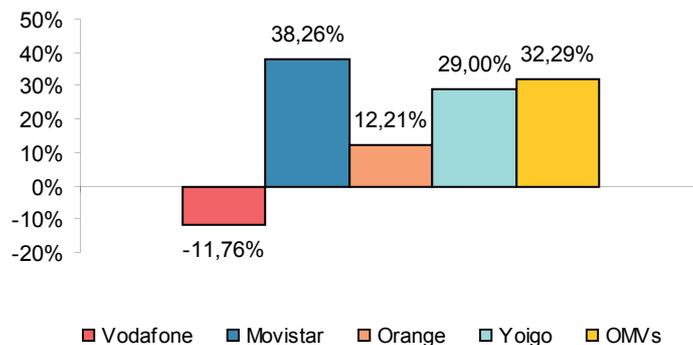
	PREPAGO	POSTPAGO	TOTAL
Variación mensual	75.860	193.511	269.371

11. LÍNEAS ACUMULADAS

	Junio 2010	TASA DE VARIACIÓN Junio 2010 - Junio 2009
Prepago	19.929.504	-4,0 %
Postpago	32.906.626	6,4 %
Parque de líneas móviles	52.836.130	2,2 %
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	1.941.861	20,9 %
Parque total	54.777.991	2,8 %

* El concepto líneas móviles integra las líneas asociadas a comunicaciones personales, es decir, líneas vinculadas a un terminal móvil y/o datacard. Se excluyen las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M). En consecuencia, las tablas 10 y 13 y los gráficos 12 y 14 no tienen en cuenta las líneas asociadas a servicios de telemetría y/o telecontrol (M2M).

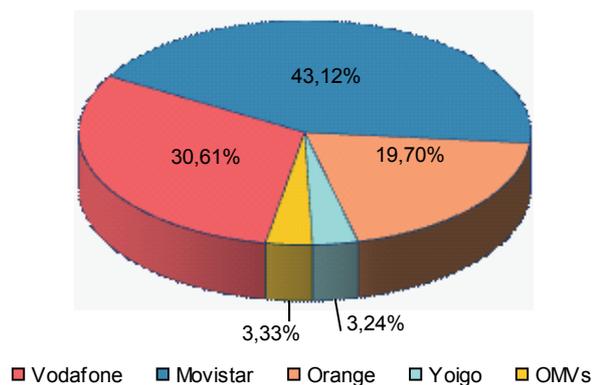
12. CUOTA DE LA GANANCIA NETA DE LÍNEAS*



13. PENETRACIÓN

	Junio 2009	Junio 2010
Líneas móviles / 100 habitantes	112,1	115,6

14. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES



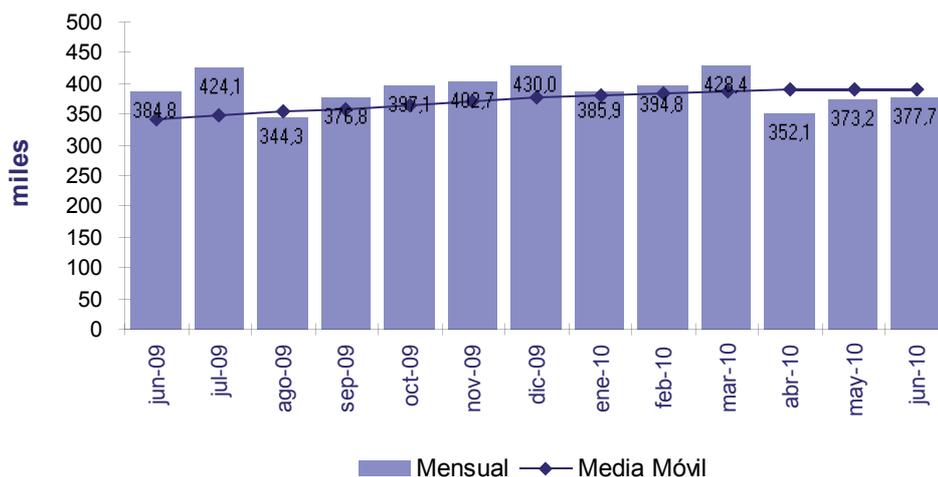
* Media de líneas móviles ganadas por operador en los últimos 3 meses sobre el total de líneas ganadas por todos los operadores en el mismo periodo.

B) PORTABILIDAD

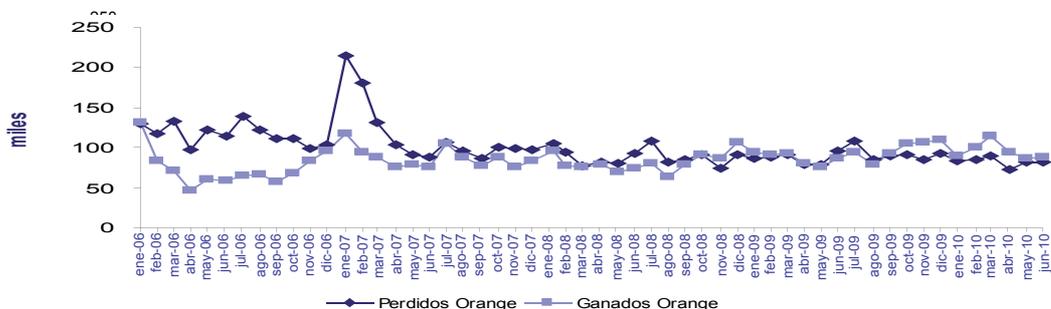
En el mes de junio se han portado 377.696 números móviles, lo que supone un descenso de 1,9 por 100 frente al volumen de junio de 2009.

	Junio 2010	TASA DE VARIACIÓN Junio 2010 - Junio 2009
Mensual	377.696	-1,9 %

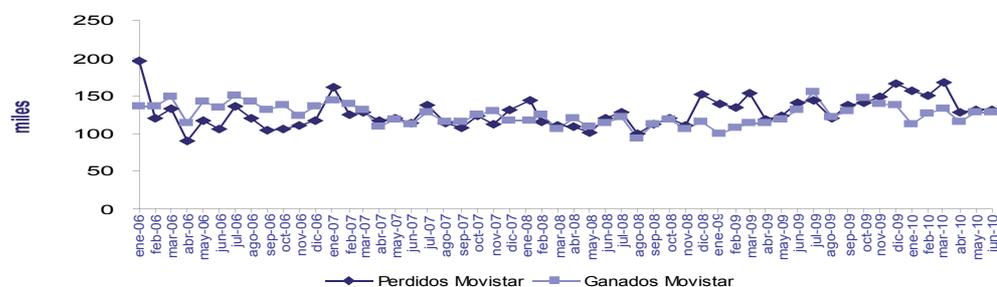
16. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PORTABILIDAD Y MEDIA MÓVIL



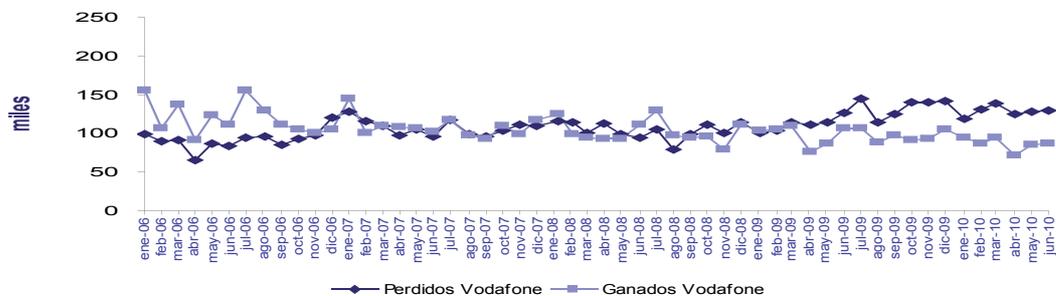
17. EVOLUCIÓN DE ORANGE



18. EVOLUCIÓN DE MOVISTAR



19. EVOLUCIÓN DE VODAFONE



20. LÍNEAS PORTADAS

	Exportados (perdidos)	Importados (ganados)
Movistar	131.045	128.037
Vodafone	129.889	87.455
Orange	82.359	88.075
Yoigo	16.113	48.753
OMVs*	18.290	25.376

* Euskaltel, Carrefour, Lebara, Happy Móvil, Diamovil, R, Eroski, Pepephone, Sweno, Ono, E-plus, Masmóvil, BT, Telecabla, Jazztel y Hits. A partir del mes de noviembre 2009 se han incorporado los siguientes operadores: Llamaya, Orbitel, Youmobile, Zeromovil, Racc y Best Spain.

4. BANDA ANCHA

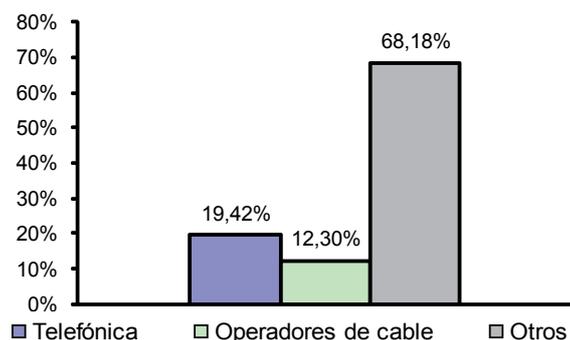
A) BANDA ANCHA MINORISTA*

En el mes de junio el número de líneas de banda ancha aumentó en 49.804. El mes se cierra con un total de 10.195.636 líneas, lo que supone un aumento interanual del 8,6 por 100 y una proporción de 21,8 líneas por cada 100 habitantes.

	DSL	CABLE MÓDEM	TOTAL
Variación mensual	46.828	2.976	49.804

	Junio 2010	TASA DE VARIACIÓN Junio 2010 - Junio 2009
Parque total	10.195.636	8,6 %
DSL**	8.289.008	9,6 %
Telefónica	5.488.218	4,8 %
Otros	2.800.790	20,4 %
Cable módem	1.906.628	4,6 %

23. CUOTA DE LA GANANCIA NETA DE LÍNEAS***



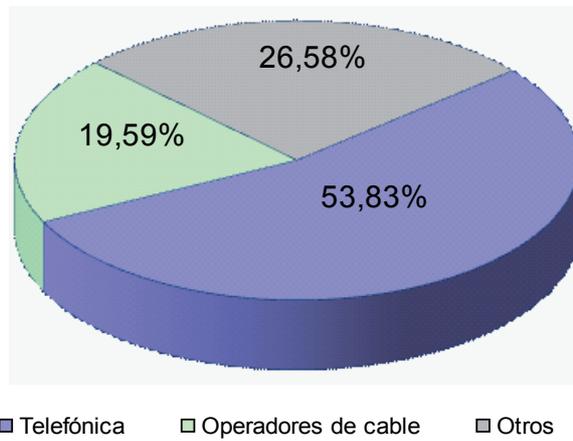
Durante el mes el número de líneas DSL aumentó en 46.828 sumando a final de mes un total de 8.289.008 líneas. Por su parte, las líneas cable módem aumentaron en 2.976 hasta alcanzar un total de 1.906.628 líneas.

* No se incluyen las líneas FTTH ni otras tecnologías.

** Se asume que todos los bucles totalmente desagregados se emplean para prestar servicio de DSL.

*** Media de líneas de banda ancha ganadas por tipo de operador en los últimos 3 meses sobre el total de líneas ganadas por todos los operadores en el mismo periodo.

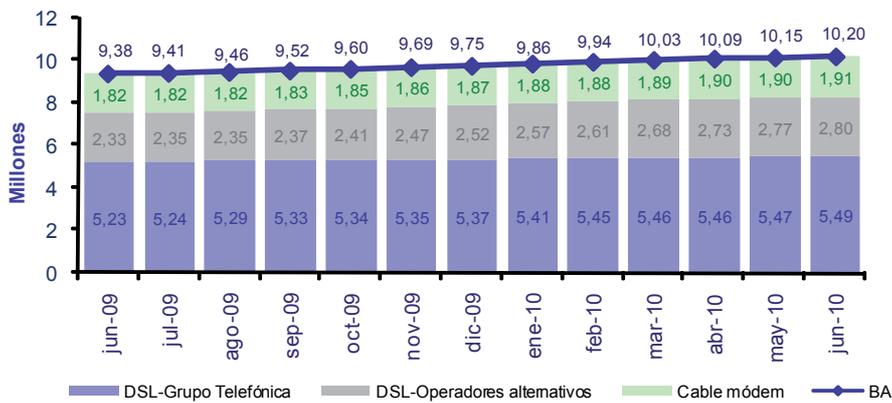
24. CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA



25. PENETRACIÓN

	Junio 2009	Junio 2010
Líneas / 100 habitantes	20,1	21,8

26. EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA



B) BANDA ANCHA MAYORISTA

ACCESO INDIRECTO Y BUCLE DE ABONADO

Durante el mes de junio el acceso indirecto aumentó en 14.033 líneas, situándose a final de mes en 468.996 accesos frente a los 2.331.794 bucles desagregados.

27. ACCESOS INDIRECTOS

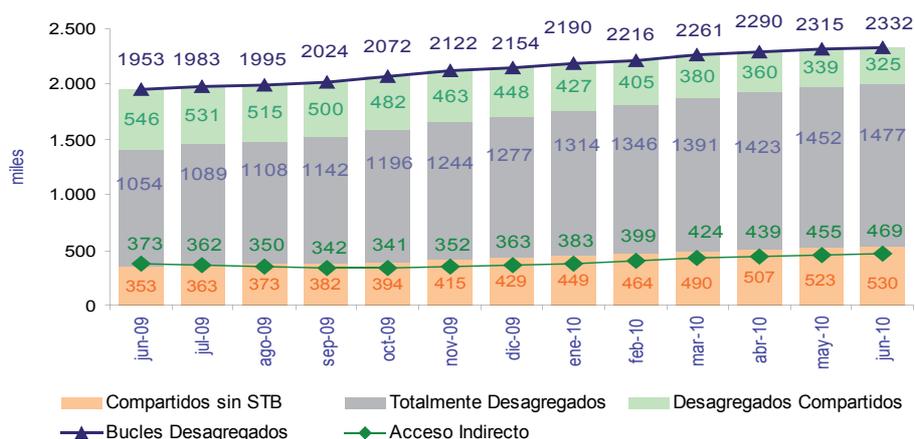
	GIGADSL	ADSL IP	TOTAL
Variación mensual	800	13.233	14.033
Acumulado total	140.032	328.964	468.996
Tasa de variación del acumulado total (Junio 2010 - Junio 2009)			

Los bucles desagregados presentaron un incremento de 16.816, representando el 22,84 por 100 de las líneas finales de banda ancha. Por modalidades, los bucles totalmente desagregados aumentaron en 24.584, alcanzando un acumulado total de 1.476.988. Por su parte, los bucles compartidos disminuyeron en 14.238, mientras que los bucles compartidos sin STB aumentaron en 6.560 alcanzando un acumulado total de 324.751 y 530.055 bucles, respectivamente.

28. BUCLES DESAGREGADOS*

	TOTALMENTE DESAGREGADOS	COMPARTIDOS SIN STB	DESAGREGADOS COMPARTIDOS	TOTAL BUCLES
Variación mensual	24.584	6.560	-14.238	16.816
Acumulado total	1.476.988	530.055	324.751	2.331.794
Tasa de variación del acumulado total (Junio 2010 - Junio 2009)				19 %

29. EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE ACCESO



* Existen tres tipos de modalidades de contratación del bucle: el acceso totalmente desagregado, en el que el operador alternativo dispone del uso de todo el rango de frecuencias del par de cobre, el acceso compartido sin servicio de telefonía básica, en el que el operador alternativo dispone de las frecuencias altas del par de cobre para ofrecer sus servicios de banda ancha y voz, y el acceso desagregado compartido, en el que Telefónica utiliza las frecuencias bajas para ofrecer el servicio de telefonía fija y el operador alternativo utiliza las frecuencias altas para ofrecer servicios de banda ancha.